

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**RE-COMPOSICIÓN DEL MERCADO SAN ANTONIO
INTEGRACIÓN DEL MERCADO AL RÍO SAN LUCAS, CAJAMARCA**

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO**

AUTOR

Bryan López Lobato

CÓDIGO

20110253

ASESOR:

Antonio Santiago Enrique Graña Acuña

Lima, Mayo, 2019

RESUMEN

La mirada desde la ciudad al paisaje cajamarquino ha estado marcada, durante mucho tiempo, por un respeto y convivencia mutua, generada por una estrecha relación con la naturaleza y las actividades vinculadas a ella, como: la agricultura, ganadería, comercio, etcétera la ciudad de Cajamarca no solo denota una necesidad de equipamiento comercial, sino una respuesta que respete la memoria del territorio cajamarquino como una estrechamente relacionada al trabajo del campesino; y maneje de manera adecuada la gran mancha comercial informal descontrolada y ajena a su entorno tanto natural como construido.

Pues, existe un gran desorden urbano, ocupación de los espacios públicos, presencia de construcciones precarias, falta de sanidad y tugurización.

En este sentido, se ve necesario una intervención que comprenda parámetros de reestructuración ribereña de este sector del río San Lucas y la recomposición total del mercado San Antonio y de su entorno urbano inmediato. Por este motivo, el nuevo mercado San Antonio, se proyecta como un espacio abierto, que recupere el diálogo con su entorno a través del desarrollo de actividades comerciales, sociales y culturales.

Con la propuesta expuesta, se genera el punto de partida hacia un diseño responsable del río y su apreciación y revalorización, lo cual permite un escenario proyectual adecuado para la rememoración de la geografía oculta y olvidada alrededor del Mercado San Antonio, asimismo, la recomposición del mercado San Antonio permite una gran variedad de dinámicas comerciales, culturales y sociales, suturando el tejido urbano discontinuado por diferentes agentes naturales y artificiales.

Con ello se proyecta, desaturar mediante grandes plaza, el espacio comercial informal, y contemplar una recuperación del río con una mirada a largo plazo a través del uso de plantas macrofitas, para un esfuerzo por descontaminar el río.

RE-COMPOSICIÓN DEL MERCADO SAN ANTONIO INTEGRACIÓN DEL MERCADO AL RÍO SAN LUCAS, CAJAMARCA

La mirada desde la ciudad al paisaje cajamarquino ha estado marcada, durante mucho tiempo, por un respeto y convivencia mutua, generada por una estrecha relación con la naturaleza y las actividades vinculadas a ella, como: la agricultura, ganadería, comercio, etcétera

Cajamarca comprende su damero fundacional enmarcado por espacios geográficos importantes ya establecidos desde épocas incaicas: el Cerro Santa Apolonia, y el Río San Lucas. Ubicándose la Plaza Mayor, entre ambos.

La ciudad de Cajamarca, una de las regiones más pobres del Perú, entra en una pausa que mantiene su población casi en el mismo número por más de siglo y medio.

De este modo, la apuesta por el desarrollo comercial e industrial marca una antes y después del desarrollo urbano y económico de la ciudad.

En el año 1870, se hace presente el que sería, el único centro de abastos de la ciudad, el MERCADO CENTRAL DE ABASTOS ubicado a dos cuadras de la plaza armas. Sin embargo, esta no fue capaz de satisfacer la nueva demanda de la población entrante, tanto consumidores como proveedores, por lo que las actividades comerciales se fueron adaptando a espacios abiertos como plazas, plazoletas y parques.

Hasta el siglo XX, la ciudad permanece como una de recursos agrícolas y ganaderos, razón por la cual se ve vinculaba estrechamente con el campo. Sin embargo, la reciente explotación minera del oro de las últimas décadas traería como consecuencia un crecimiento exponencial e improvisada de la ciudad: sin una planificación adecuada al proceso acelerado de urbanización.

El centro de abastos existente hasta este momento, no fue capaz de satisfacer la nueva demanda de la población entrante, tanto de consumidores como proveedores, por lo que las actividades comerciales se vuelven ambulatorias e informales y aparecen servicios de apoyo para el mercado externos a su ubicación, u otros mercados.

ANÁLISIS DE DINÁMICAS URBANAS ACTUALES

Las dinámicas urbanas existentes de venta informal que rodean al Mercado San Antonio se ubican directamente en la plazoleta La Merced en la cual se pueden encontrar, en su mayoría, vendedores de frutas y vegetales, puestos de carnes y pescados.

Estos comerciantes no solo generan problemas de tráfico vial en 3 de los 4 frentes sobre el terreno del mercado y una gran carga de flujo peatonal sin ningún tipo de espacio de recibimiento que alivie la congestión del público usuario, sino que, el estado en el que trabajan los comerciantes ambulantes y los vendedores pertenecientes al mercado San Antonio se encuentra en constante peligro, por la degradación y precariedad de las construcciones.

De todo ello, además, existe una gran contaminación del mercado hacia el río, creando focos infecciosos e ignorando un tratamiento adecuado en caso de inundaciones. Asimismo, existe un gran peligro de desgaste del muro de contención debido a los diferentes líquidos de las tuberías aledañas.

Convirtiendo el mercado San Antonio, en un bloque anónimo que no respeta su entorno urbano ni geográfico.

De esta manera, la ciudad de Cajamarca no solo denota una necesidad de equipamiento comercial, sino una respuesta que respete la memoria del territorio cajamarquino como una estrechamente relacionada al trabajo del campesino; y maneje de manera adecuada la gran mancha comercial informal descontrolada y ajena a su entorno tanto natural como construido. Pues, existe un gran desorden urbano, ocupación de los espacios públicos, presencia de construcciones precarias, falta de sanidad y tugurización.

En este sentido, se ve necesario una intervención que comprenda parámetros de re estructuración ribereña de este sector del río San Lucas y la recomposición total del mercado San Antonio y de su entorno urbano inmediato.

MASTER PLAN

En consecuencia, por lo expresado anteriormente, el Master plan se proyecta **como una oportunidad importante de recomposición urbana, de una zona comercial caótica a una con espacios que permiten encuentros sociales y culturales contenidos y ordenados. Se plantea entonces**, recuperar y reorganizar el entorno inmediato al Mercado San Antonio, el cual contiene mucho valor histórico, cultural y social por todas las diversas dinámicas que alberga tanto dentro como fuera del equipamiento. Permitiendo de igual manera, una conexión adecuada de la antigua y nueva ciudad cajamarquina.

ESTRATEGIAS URBANAS

Las estrategias urbanas planteadas para la resolución del master plan se basan en las carencias actuales de la ciudad, el consumidor y el poblador cajamarquino. De este modo, se plantea una respuesta que respete la memoria del territorio, así como su entorno natural, como lo es el Río San Lucas y el manejo adecuado de reorganizar la venta informal, en sí, la gran mancha comercial descontrolada, para darle un espacio digno para su desarrollo como emprendedores comerciales.

MEMORIA GEOGRÁFICA REVALORIZAR EL RÍO SAN LUCAS

La memoria geográfica en la ciudad de Cajamarca es muy marcada; de este modo, el master plan contempla la recuperación del Río San Lucas con una mirada hacia el futuro, en donde el proyecto es el punto de partida para tener en cuenta el río en su entorno más próximo.

El diseño hacia el río San Lucas contempla una solución paisajística y flexible de acuerdo a las temporadas de lluvia o sequía. De esta manera el Río no solo pasa a ser un ente de observación lejana sino un espacio público, el cual se puede recorrer a través de un sistema de escaleras, puentes y pisos resistentes al futuro uso.

El río San Lucas se pone en valor, y recupera la identidad que con el tiempo fue perdiendo. Deja de ser un objeto aislado de la ciudad para reconectarse y convivir con ella. Con ello, se propone un sistema de vegetación purificadora de agua de río a

Dentro del área de intervención del Master Plan se contempla la inserción del mercado San Antonio a su entorno social dinámico, proponiendo un nuevo y mejorado sistema comercial metropolitano y manteniendo el uso comercial de gran demanda en la actualidad.

Asimismo, para el desarrollo de la nueva intervención, se toma en cuenta los diferentes escenarios en los que convivió el Mercado San Antonio, desde aquella ciudad con baja densidad poblacional hasta la situación actual con desbordamiento de proveedores y comercio informal.

Se propone entonces, la Recomposición del Mercado San Antonio y a su vez, la integración del mercado al olvidado Río San Lucas, en este sentido el programa comercial se mantiene debido a la importancia de ella hoy en día dentro de la ciudad.

Al proponer una re-composición se reconoce que el mercado no viene funcionando adecuadamente tanto en organización, sistema estructural o explotando en totalidad todos sus potenciales. En este sentido, el proyecto se plantea para completar y complementar el mercado existente.

Asimismo, el lote en el que se ubica el mercado tiene una situación particular en la que logra convivir con el casco histórico y la ciudad cajamarquina moderna, En este sentido, se considera el proyecto como un nexo y punto intermedio entre ambas situaciones.

EL nuevo mercado San Antonio ubicado en los linderos de las últimas manzanas del casco histórico, está rodeada de diversas fachadas modernas y coloniales, muchas de ellas ocupadas por un uso de depósito que complementan al comercio de una manera forzada, alterando las dinámicas sociales dentro de la manzana.

El mercado permite un espacio y escala única, diferenciándose de otros mercados en el casco histórico. La disposición del lote se predispone para la creación de grandes plazas, espacios de estancia y de pasaje, y sobretudo un nuevo mercado amplio y generoso

Por este motivo, el nuevo mercado San Antonio, se proyecta como un espacio abierto, que recupere el diálogo con su entorno a través del desarrollo de actividades comerciales, sociales y culturales.

De esta manera el proyecto se dispone a través de volúmenes sencillos y traslucidos para tener una relación visual más cercana con el visitante.

El proyecto contempla un programa mixto de venta de ropa y mercado de abastos que permita un desarrollo comercial ordenado y a su vez, genere espacios activos que revalorizaría presencia del río en este sector e inserte espacio público adecuados para una demanda comercial a escala metropolitana.

Por ello, el proyecto se organiza en 4 volúmenes dispuestos según tipologías de ventas: volumen de frutas y verduras, carnes, pescado y granos/especias y florerías.

Dentro de estos cuatro volúmenes los espacios se contraen y dilatan creando patios internos, diseñados según la composición de vacío y lleno de la tipología cajamarquina existente en las casas coloniales.

Asimismo, se disponen diversos puentes como extensión de la calle para un recorrido horizontal variado y que unen y recorren los 4 volúmenes

De otro modo, se considera relevante en el diseño del mercado, el espacio de depósito del comerciante ya que es debido a su carencia que se opta por alquilar depósitos cercanos al mercado.

Por ello, el sistema de depósito se concibe difuminado en vigas superiores y se aprovecha el espacio donde se encuentran las estructuras para proyectar un depósito para todas las tiendas en el primer nivel

La fachada y elección del material se basan en un análisis de las fachadas cajamarquinas, revelando una proporción de vacíos en planta y elevación, como además más una carpintería metálica para una lectura ligera del edificio.

El nuevo mercado San Antonio se proyecta con una grilla formal, uniforme y conveniente para todos los proveedores. En sí, la grilla conforma un sistema sencillo y organizado de la circulación horizontal y vertical.

Los cuatro volúmenes se disponen con la grilla formada por pórticos de acero, de reducido tamaño y gran altura para connotar la escala urbana del mercado, soportada por un sobre cimiento de concreto que responde visualmente al nivel 0 y acompaña en todo momento a la topografía existente.

Asimismo, el techo se conforma de una pirámide invertida que al sumar otros iguales componen una tipología moderna de techumbre cajamarquina. Este, se sostiene por tijerales que al tener cuatro aguas se convierte en una grilla metálica unida por pernos, platinas y soldaduras reforzadas por tijerales que se unen en las columnas y soportan el techo

Con la propuesta expuesta, se genera el punto de partida hacia un diseño responsable del río y su apreciación y revalorización, lo cual permite un escenario proyectual adecuado para la rememoración de la geografía oculta y olvidada alrededor del Mercado San Antonio

Asimismo, la recomposición del mercado San Antonio permite una gran variedad de dinámicas comerciales, culturales y sociales, suturando el tejido urbano discontinuado por diferentes agentes naturales y artificiales.

Con ello se proyecta, desaturar mediante grandes plazas, el espacio comercial informal, y contemplar una recuperación del río con una mirada a largo plazo. Través del uso de plantas macrofitas, para un esfuerzo por descontaminar el río.

Asimismo, como estrategia urbana se considera un tejido continuo a través de plazas que pueda liberar y controlar espacio. En este sentido, se busca suturar un tejido roto, discontinuado a través de 4 grandes plazas dispuestas hacia el Río San Lucas y proyectadas hacia las manzanas cercanas.

Dentro de estas nuevas plazas, se propone la reorganización de vendedores ambulantes puesto que actualmente estos comercios invaden tanto el flujo peatonal y vial de las calles contiguas.

Así, mediante estas grandes plazas se libera el espacio comercial para que se dé una tipología ferial conectada a los flujos de servicio del nuevo mercado de abastos y la feria. Se recuperan espacios públicos invadidos y desvalorados por el poblador y comerciante.



RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO

MAYO, 2019

ELEVACION
NORTE

ESC. 1/250

A1 12



RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

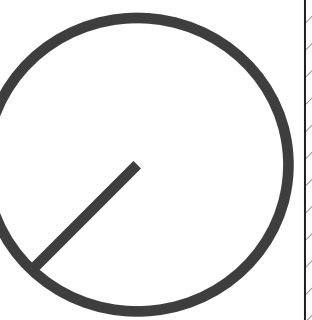
MENTION :
TRABAJO DE SUFFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y UBRANISMO

MAYO, 2019

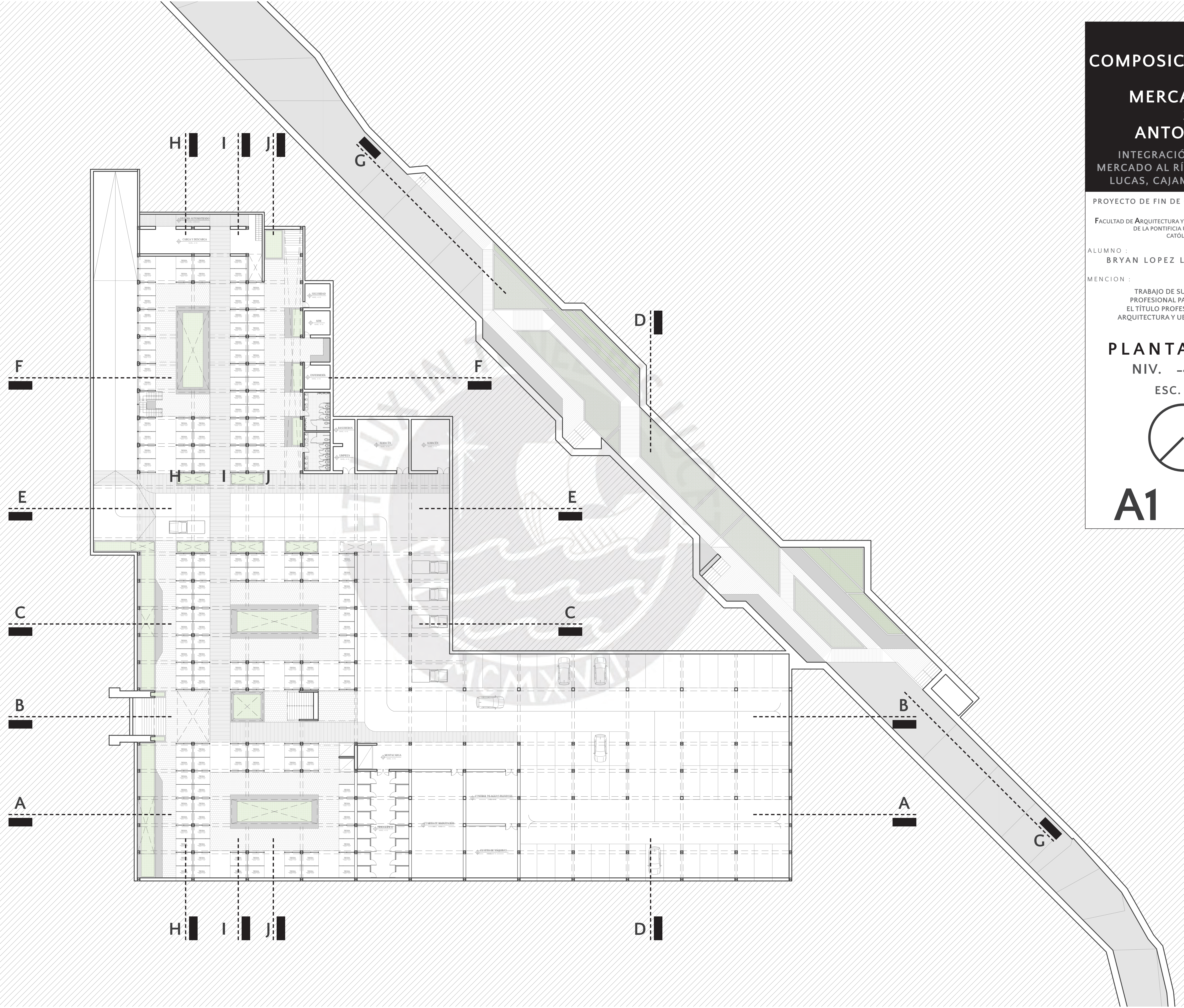
PLANTA -1

NIV. -4.15m

ESC. 1/250



A1 1



RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

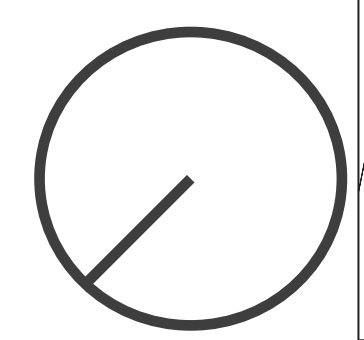
PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

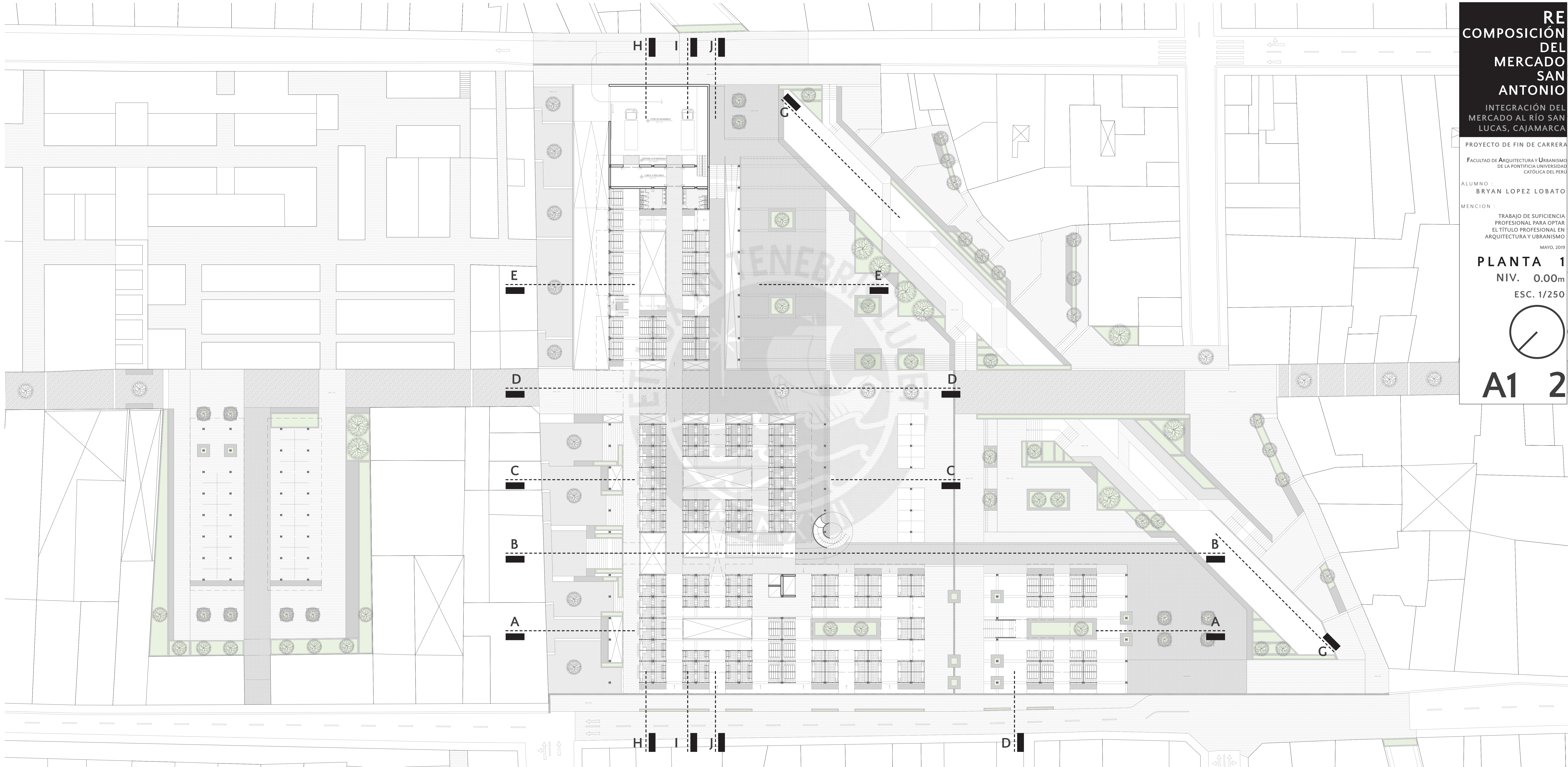
ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y UBRANISMO
MAYO, 2019

PLANTA 1
NIV. 0.00m
ESC. 1/250



A1 2



RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

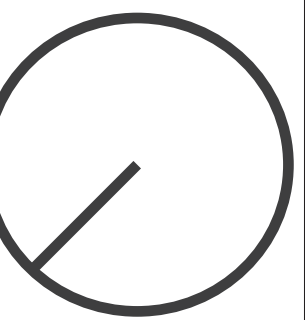
MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO

MAYO, 2019

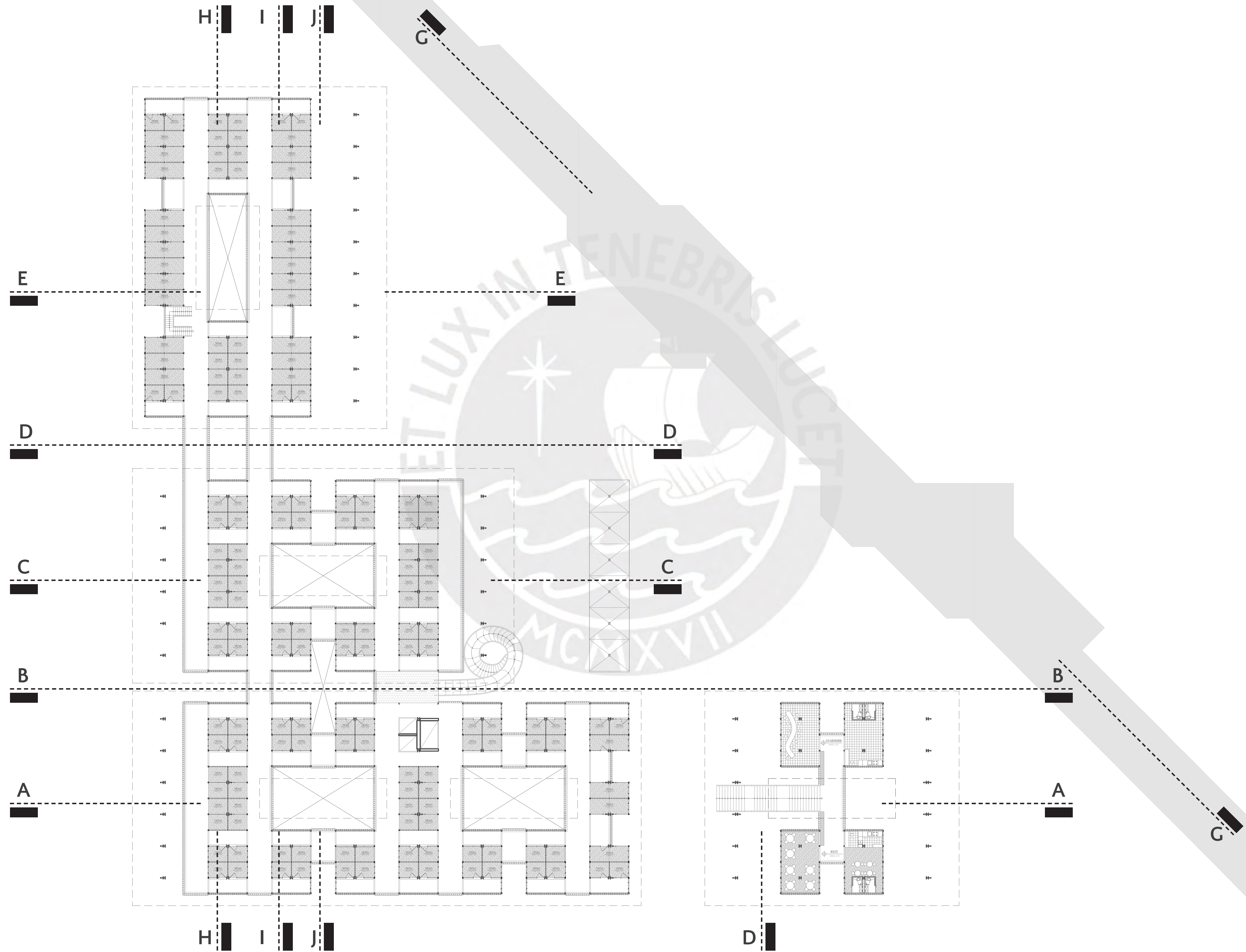
PLANTA 2

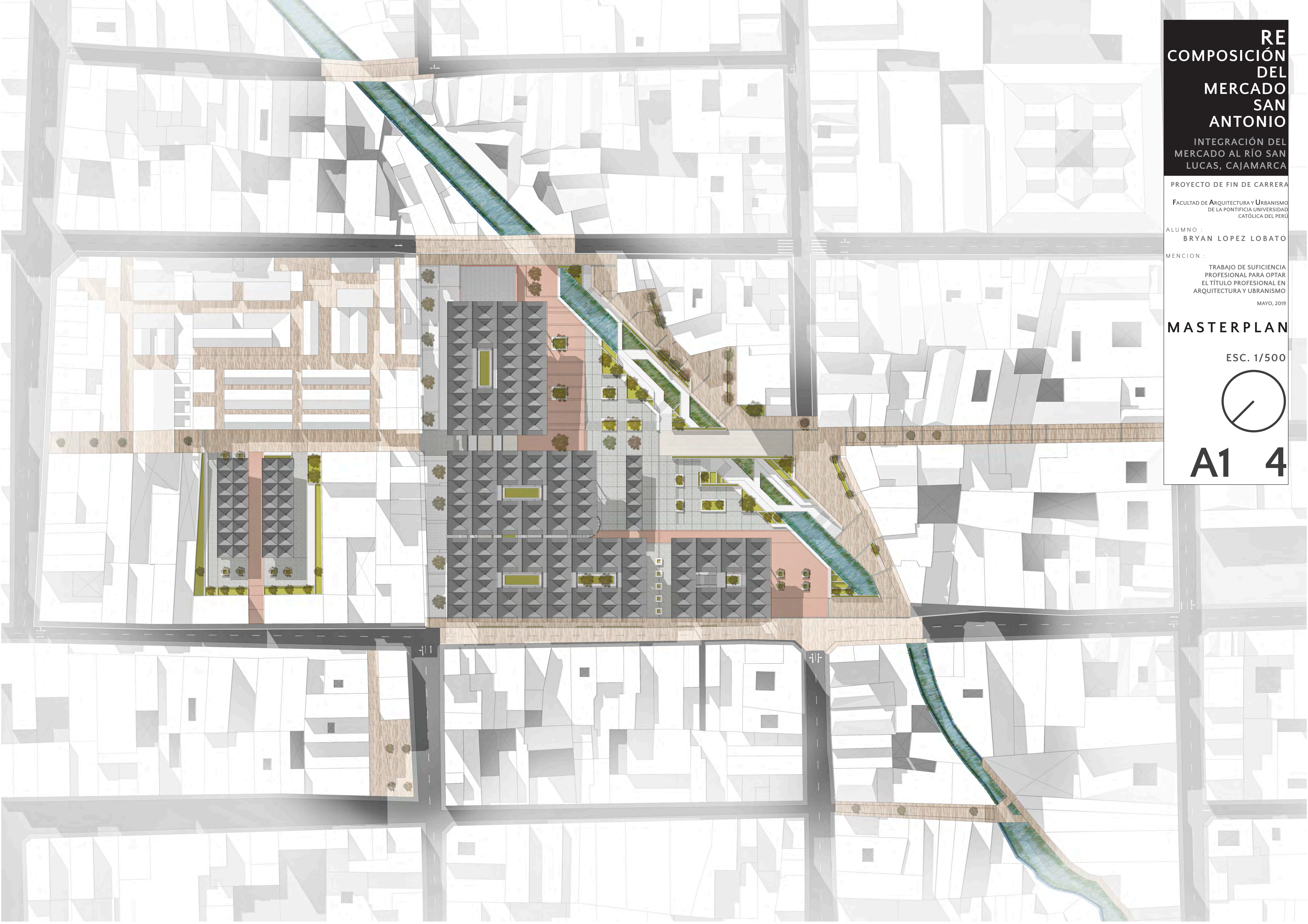
NIV. 4.70m

ESC. 1/250



A1 3





RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

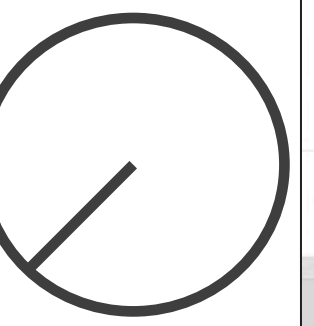
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO
MAYO, 2019

MASTERPLAN

ESC. 1/500



A1 4

RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

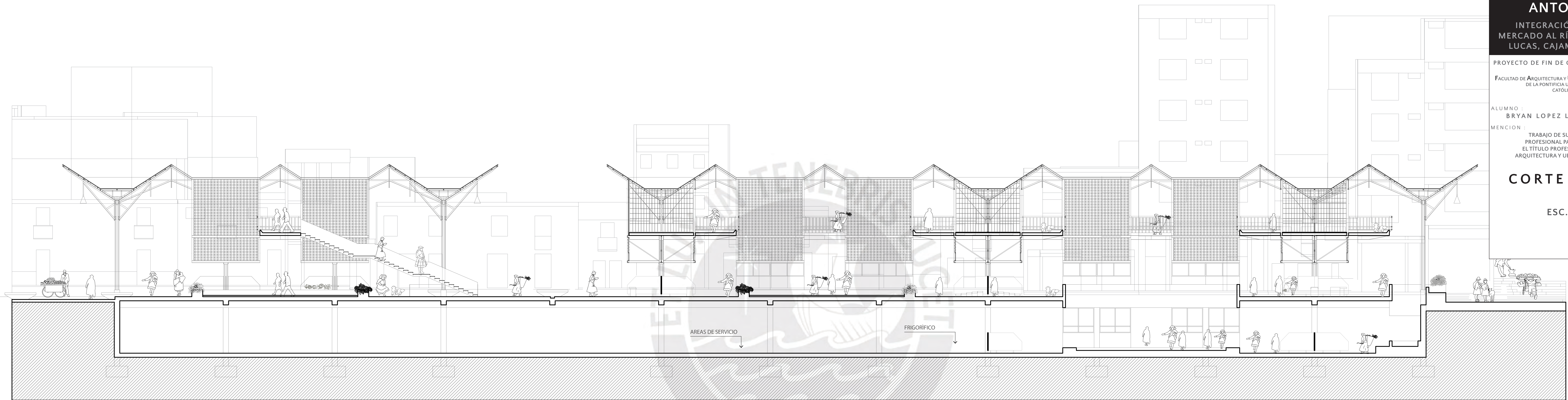
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

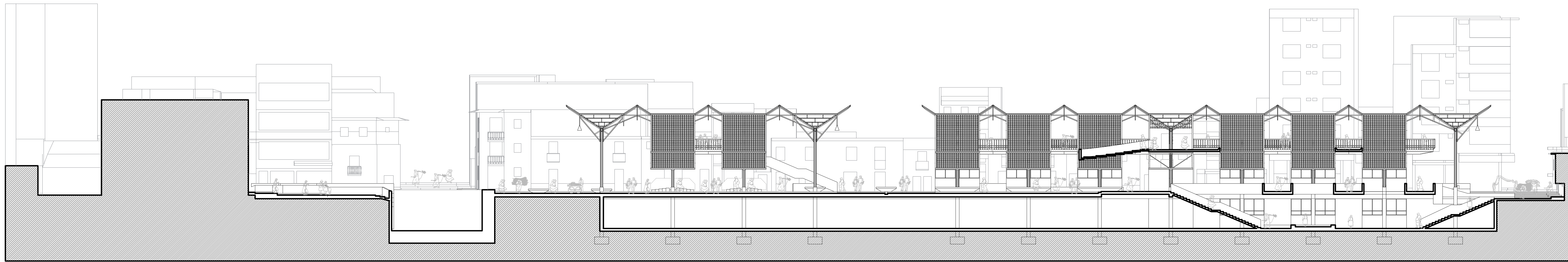
MENCION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO
MAYO, 2019

CORTE
A-A

ESC. 1/100



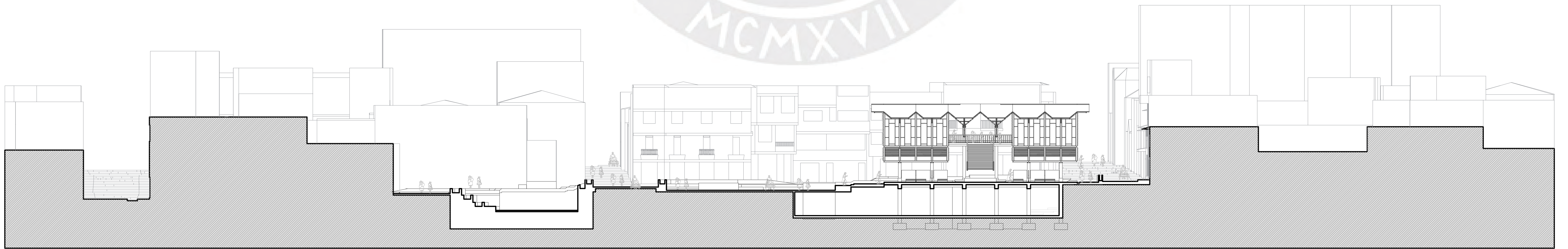
A-A



B-B



C-C



D-D

RE COMPOSICIÓN DEL MERCADO SAN ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

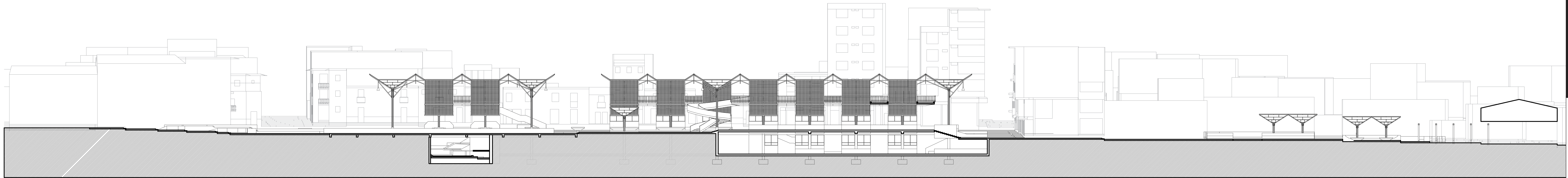
MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO

MAYO, 2019

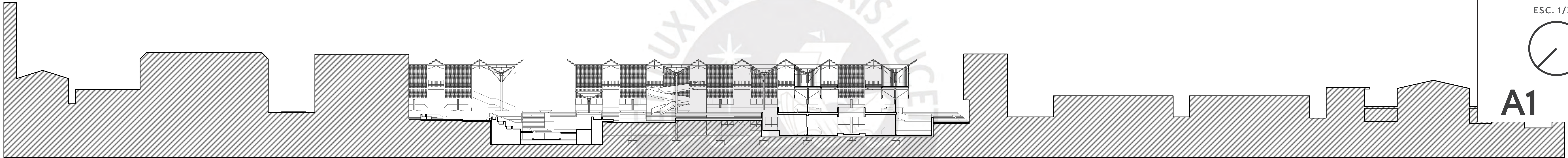
CORTES

ESC. 1/250

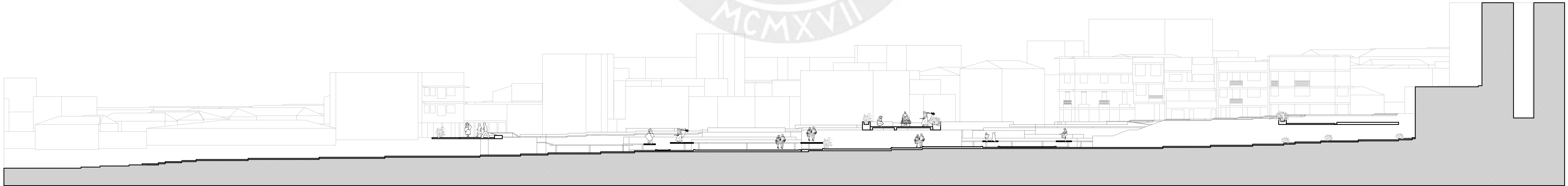
A1 6



E-E



F-F



G-G

**RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO**

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO
MAYO, 2019

CORTE
5 - 6 - 7
ESC. 1/250

A1 7

RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

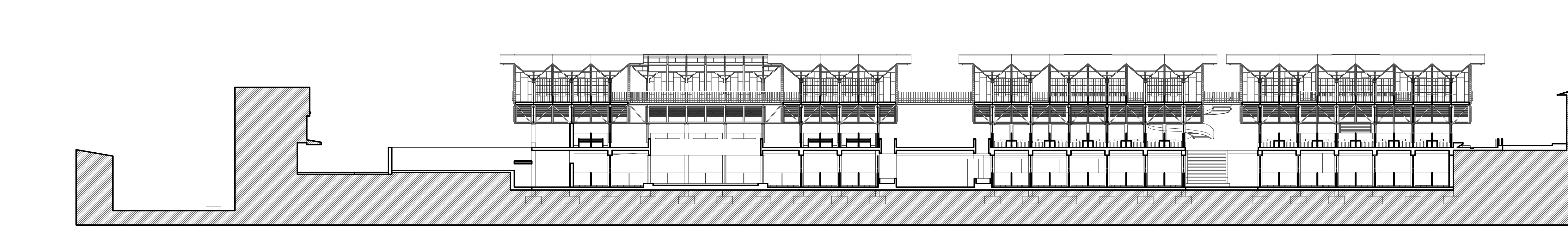
MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO

MAYO, 2019

CORTE
8 - 9 - 10

ESC. 1/250

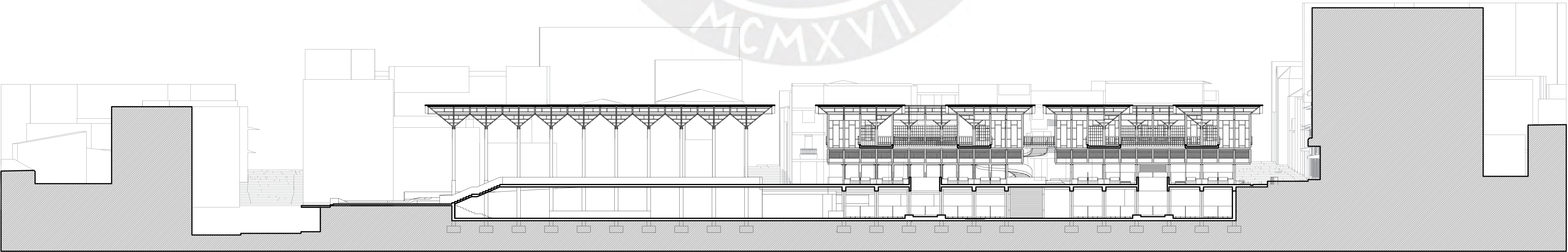
A1 8



H-H



I-I



J-J

RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

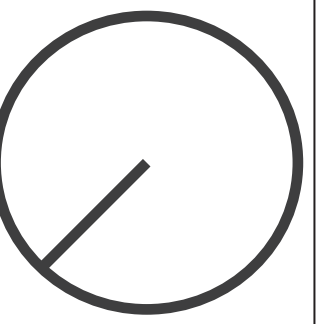
MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO

MAYO, 2019

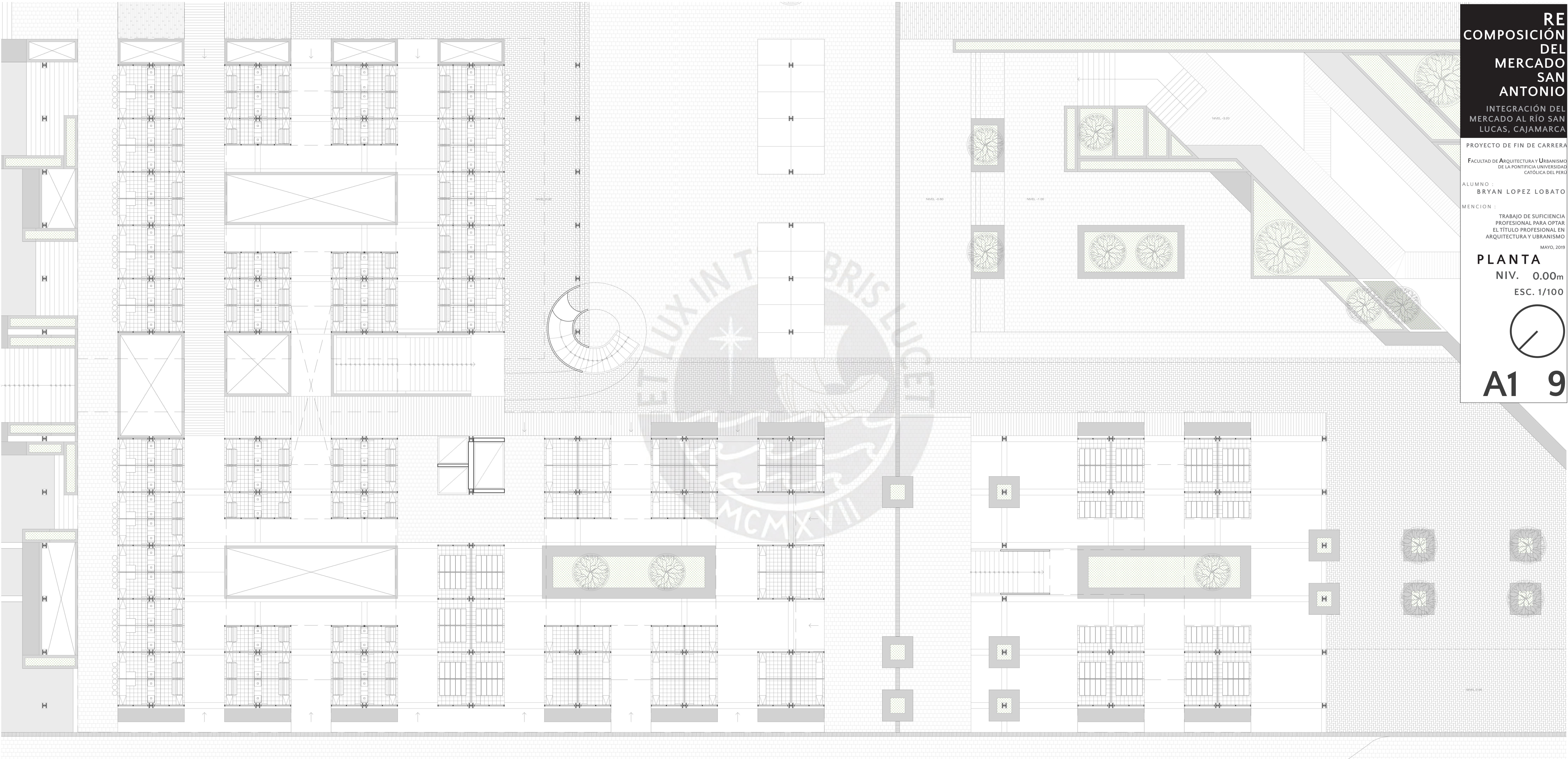
PLANTA

NIV. 0.00m

ESC. 1/100



A1 9



RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO
MAYO, 2019

DETALLE

ESC. 1/100



RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

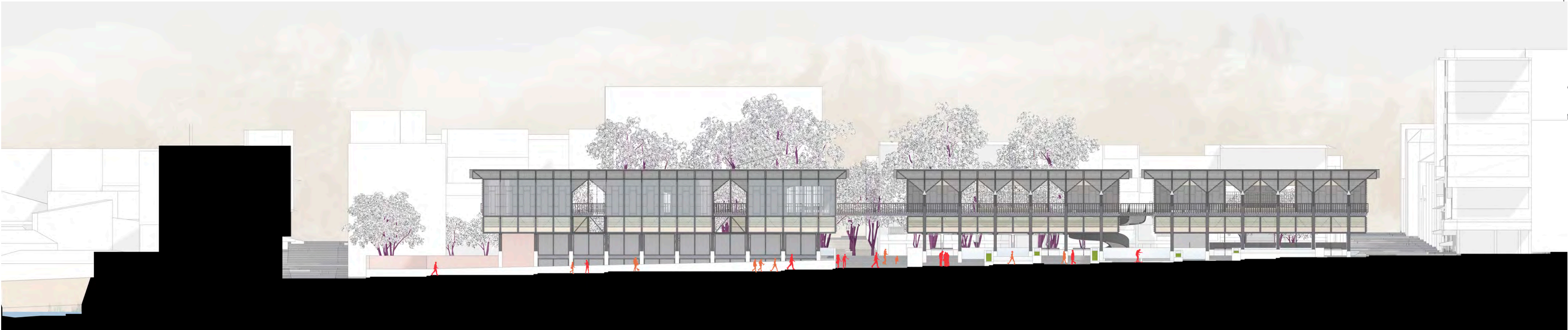
MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO

MAYO, 2019

ELEVACION
NORTE

ESC. 1/250

A1 11





RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

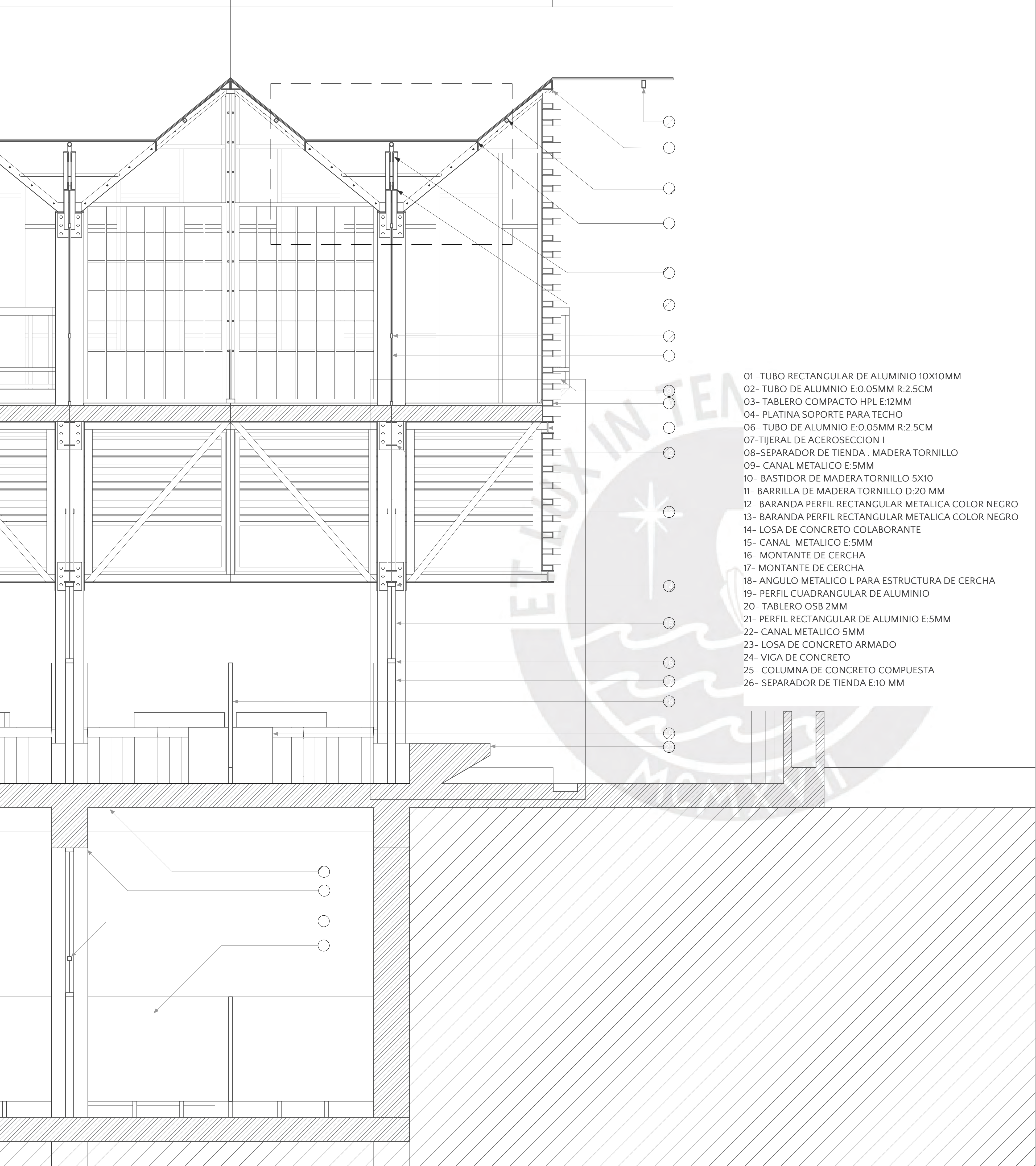
FACULTAD DE **A**RQUITECTURA Y **U**RBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

MENCION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y UBRANISMO

MAYO, 2019

ELEVACION
NORTE
ESC. 1/250
A1 12



- 01 -TUBO RECTANGULAR DE ALUMINIO 10X10MM
- 02- TUBO DE ALUMNIO E:0.05MM R:2.5CM
- 03- TABLERO COMPACTO HPL E:12MM
- 04- PLATINA SOPORTE PARA TECHO
- 06- TUBO DE ALUMNIO E:0.05MM R:2.5CM
- 07-TIJERAL DE ACEROSECCION I
- 08-SEPARADOR DE TIENDA . MADERA TORNILLO
- 09- CANAL METALICO E:5MM
- 10- BASTIDOR DE MADERA TORNILLO 5X10
- 11- BARRILLA DE MADERA TORNILLO D:20 MM
- 12- BARANDA PERFIL RECTANGULAR METALICA COLOR NEGRO
- 13- BARANDA PERFIL RECTANGULAR METALICA COLOR NEGRO
- 14- LOSA DE CONCRETO COLABORANTE
- 15- CANAL METALICO E:5MM
- 16- MONTANTE DE CERCHA
- 17- MONTANTE DE CERCHA
- 18- ANGULO METALICO L PARA ESTRUCTURA DE CERCHA
- 19- PERFIL CUADRANGULAR DE ALUMINIO
- 20- TABLERO OSB 2MM
- 21- PERFIL RECTANGULAR DE ALUMINIO E:5MM
- 22- CANAL METALICO 5MM
- 23- LOSA DE CONCRETO ARMADO
- 24- VIGA DE CONCRETO
- 25- COLUMNA DE CONCRETO COMPUESTA
- 26- SEPARADOR DE TIENDA E:10 MM

RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

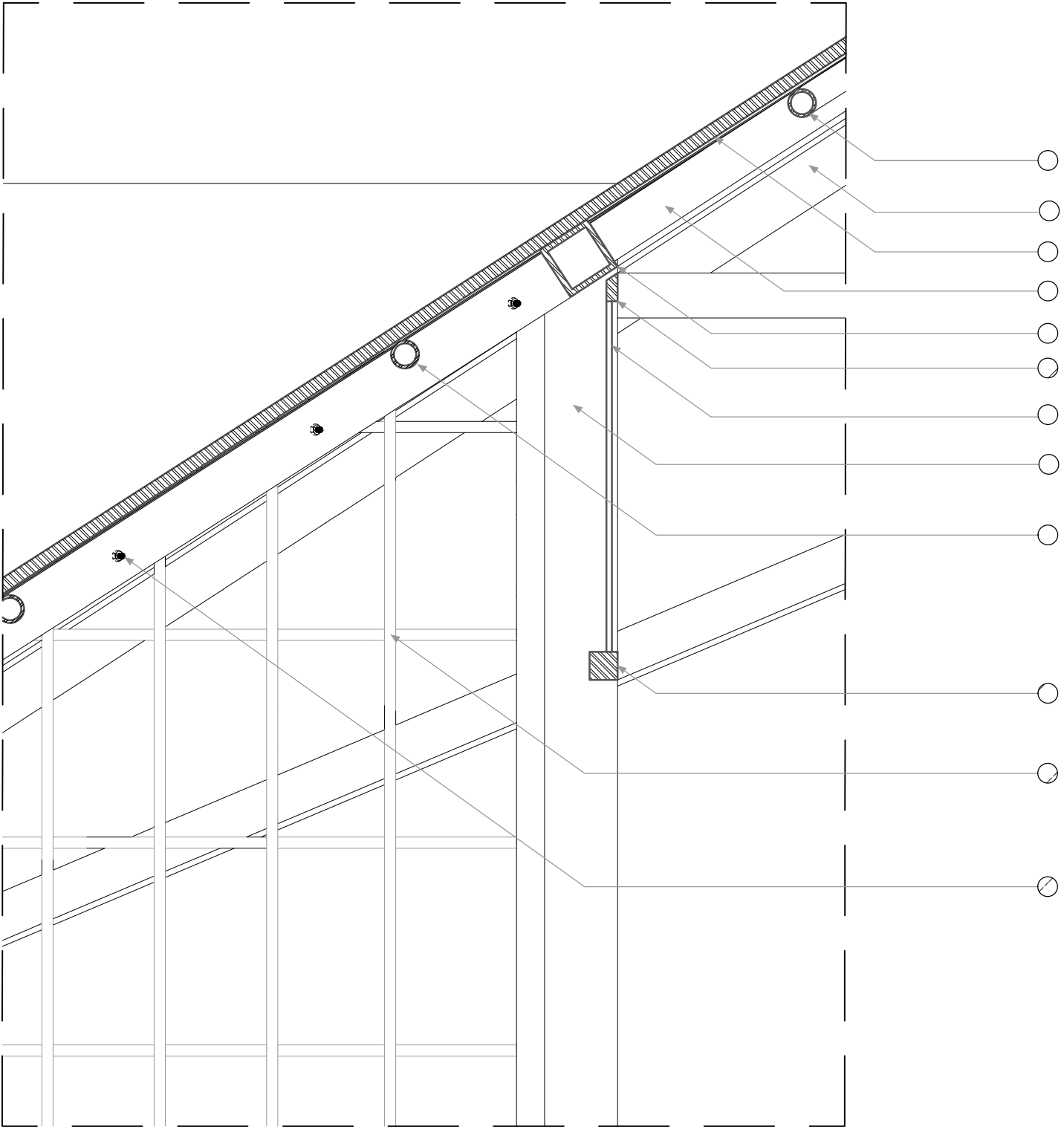
MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y UBRANISMO
MAYO, 2019

DETALLES 1

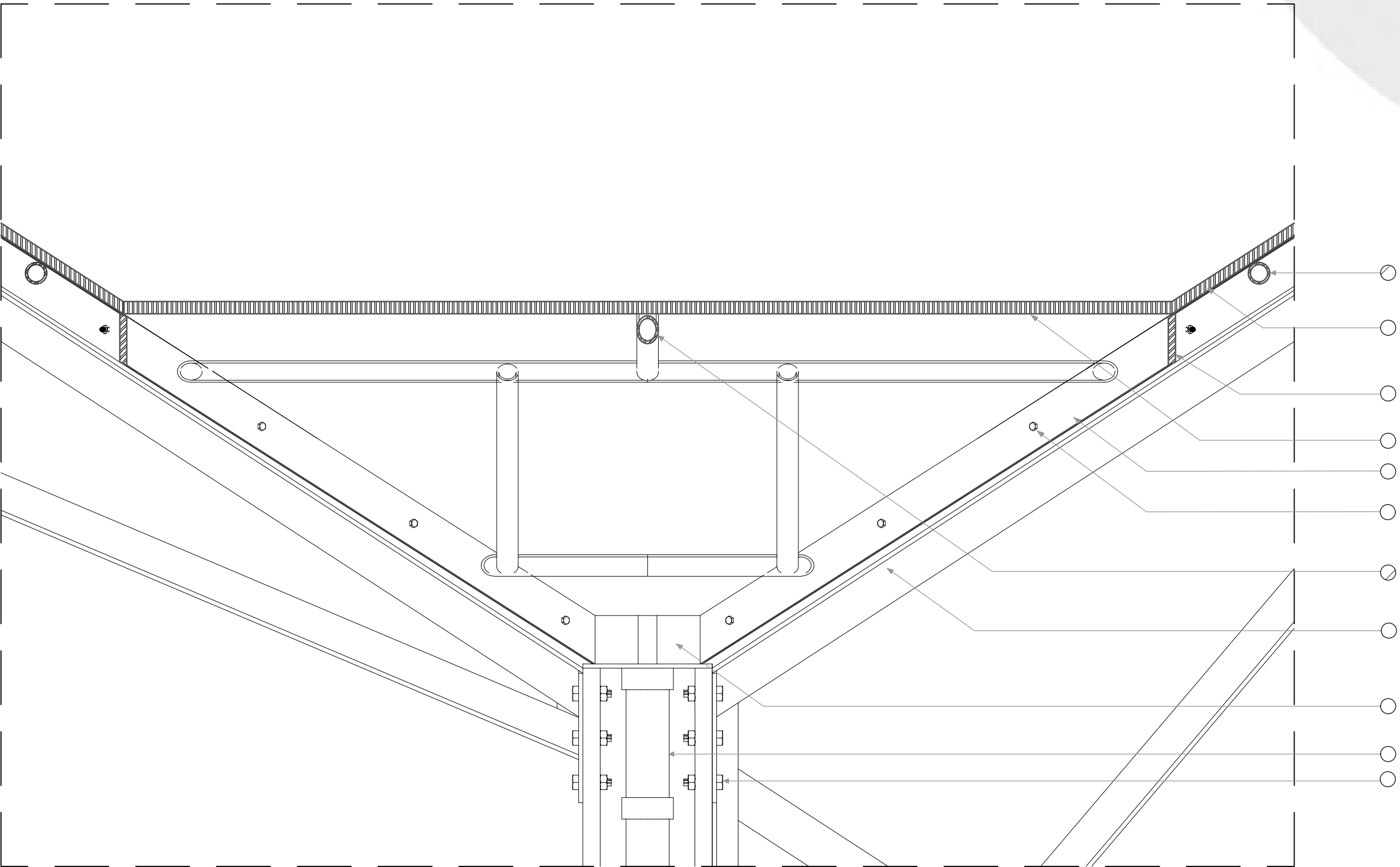
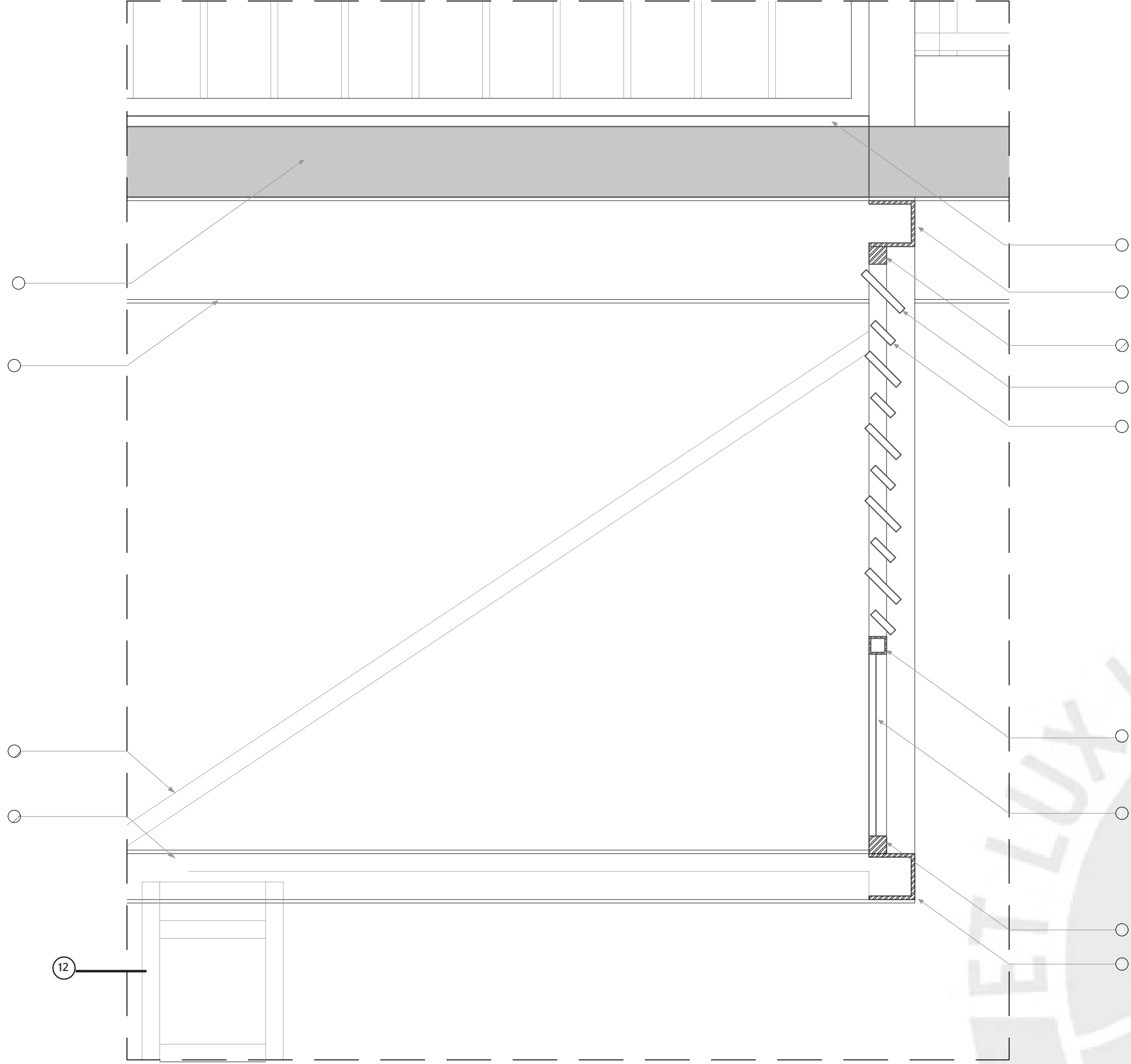
ESC. 1/ 25 -15 - 10

A1 13

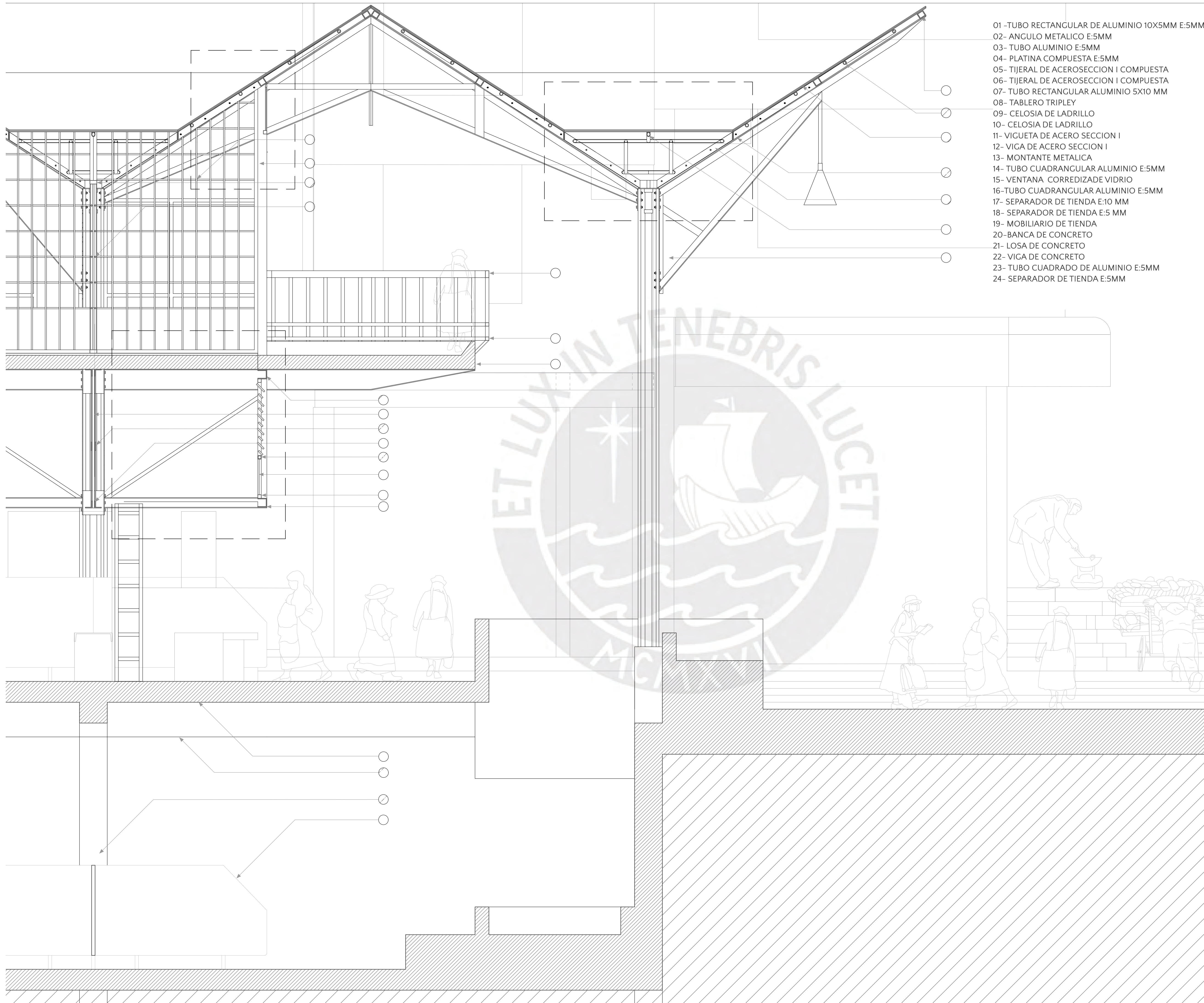
- 01 - MACHIMBRADO DE MADERA E:3MM
- 02- CANAL METALICO COLOR NEGRO E:5MM
- 03- TUBO RECTANGULAR DE ALUMNIO E:5MM
- 04- LAMA DE MADERA GIRATORIA TIPO A
- 05-LAMA DE MADERA GIRATORIA TIPO B
- 06- TUBO RECTANGULAR E:5MM
- 07- TABLERO OSB 2MM
- 08-LOSA CONCRETO COLABORANTE
- 09- VIGA DE ACERO
- 10- MONTANTE DE MADER
- 11- PISO OSB PARA ALMACEN
- 12- ESCALERA DE GATO



- 01 -TUBO DE ALUMINIO E:5MM
- 02- TIJERAL DE ACERO SECCION I
- 03- TEJADO METALICO
- 04- PLATINA COMPUESTA
- 05- TUBO CUADRADO E:5MM
- 06- PERFIL DE ALUMINIO E:5MM
- 07- TABLERO OSB 3MM
- 08- CANAL METALICO E:5MM
- 09- TUBO DE ALUMINIO E:5MM
- 10- TUBO RECTANGULAR DE ALUMINIO E:5MM
- 11- BARILLA PARA SEPARADOR DE TIENDA MADERA TORNILLO E:2MM
- 12- PERNO



- 01 -TUBO DE ALUMINIOE:5MM
- 02- TEJADO METALICOCOLOR NEGRO
- 03- PLATINA METALICA
- 04- TEJADO METALICOCOLOR NEGRO
- 05- PLATINA COMPUESTA ESTRUCTURAL
- 06- PERNO
- 07-TUBO ALUMINIO E:5MM
- 08-TIJERAL DE ACERO
- 09- COLADOR DE LLUVIA
- 10- TUBERIA
- 11- PERNO



- 01- TUBO RECTANGULAR DE ALUMINIO 10X5MM E:5MM
- 02- ANGULO METALICO E:5MM
- 03- TUBO ALUMINIO E:5MM
- 04- PLATINA COMPUESTA E:5MM
- 05- TIJERAL DE ACEROSECCION I COMPUESTA
- 06- TIJERAL DE ACEROSECCION I COMPUESTA
- 07- TUBO RECTANGULAR ALUMINIO 5X10 MM
- 08- TABLERO TRIPLE
- 09- CELOSIA DE LADRILLO
- 10- CELOSIA DE LADRILLO
- 11- VIGUETA DE ACERO SECCION I
- 12- VIGA DE ACERO SECCION I
- 13- MONTANTE METALICA
- 14- TUBO CUADRANGULAR ALUMINIO E:5MM
- 15- VENTANA CORREDIZADE VIDRIO
- 16- TUBO CUADRANGULAR ALUMINIO E:5MM
- 17- SEPARADOR DE TIENDA E:10 MM
- 18- SEPARADOR DE TIENDA E:5 MM
- 19- MOBILIARIO DE TIENDA
- 20- BANCA DE CONCRETO
- 21- LOSA DE CONCRETO
- 22- VIGA DE CONCRETO
- 23- TUBO CUADRADO DE ALUMINIO E:5MM
- 24- SEPARADOR DE TIENDA E:5MM

RE
COMPOSICIÓN
DEL
MERCADO
SAN
ANTONIO

INTEGRACIÓN DEL
MERCADO AL RÍO SAN
LUCAS, CAJAMARCA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

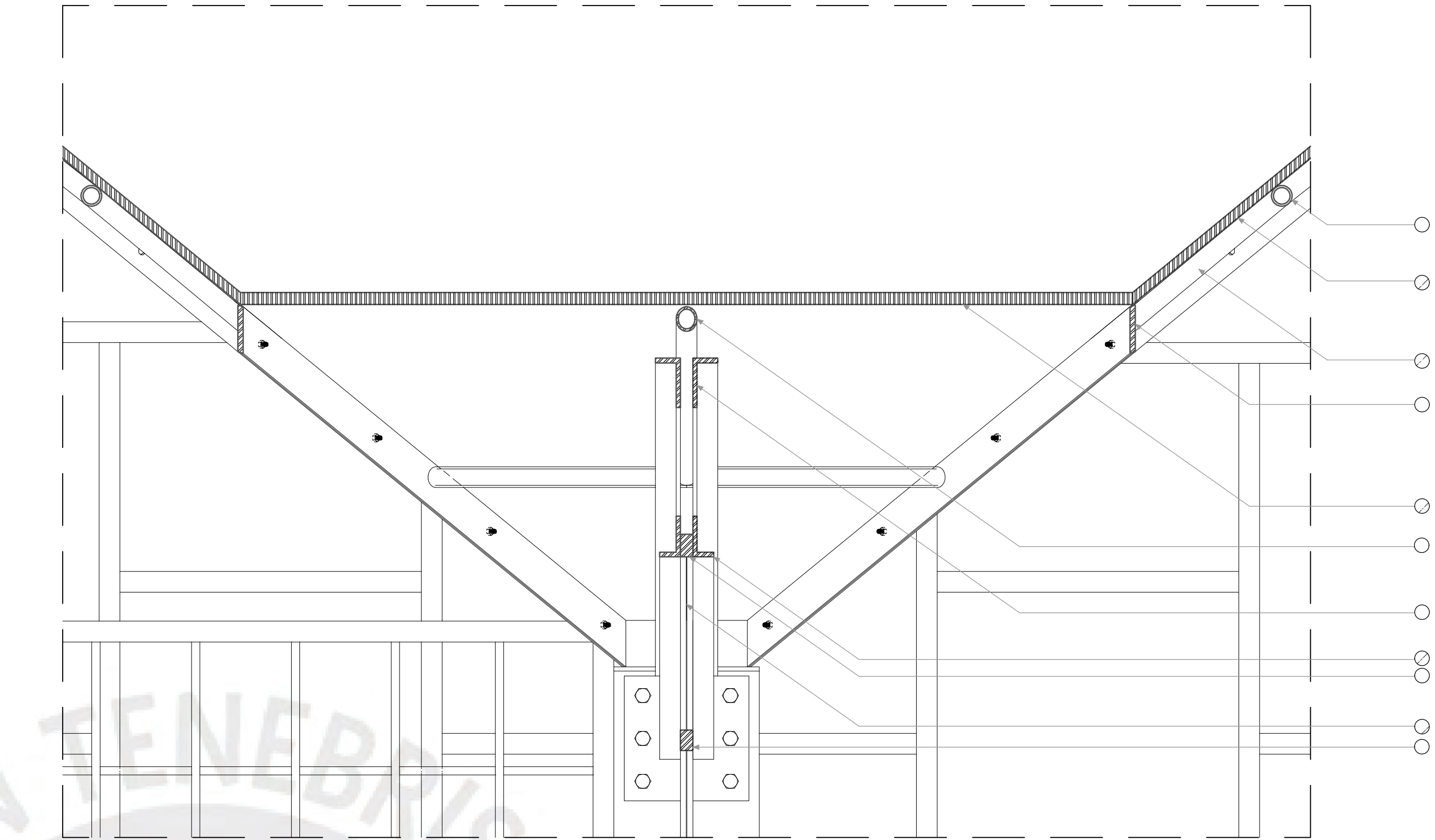
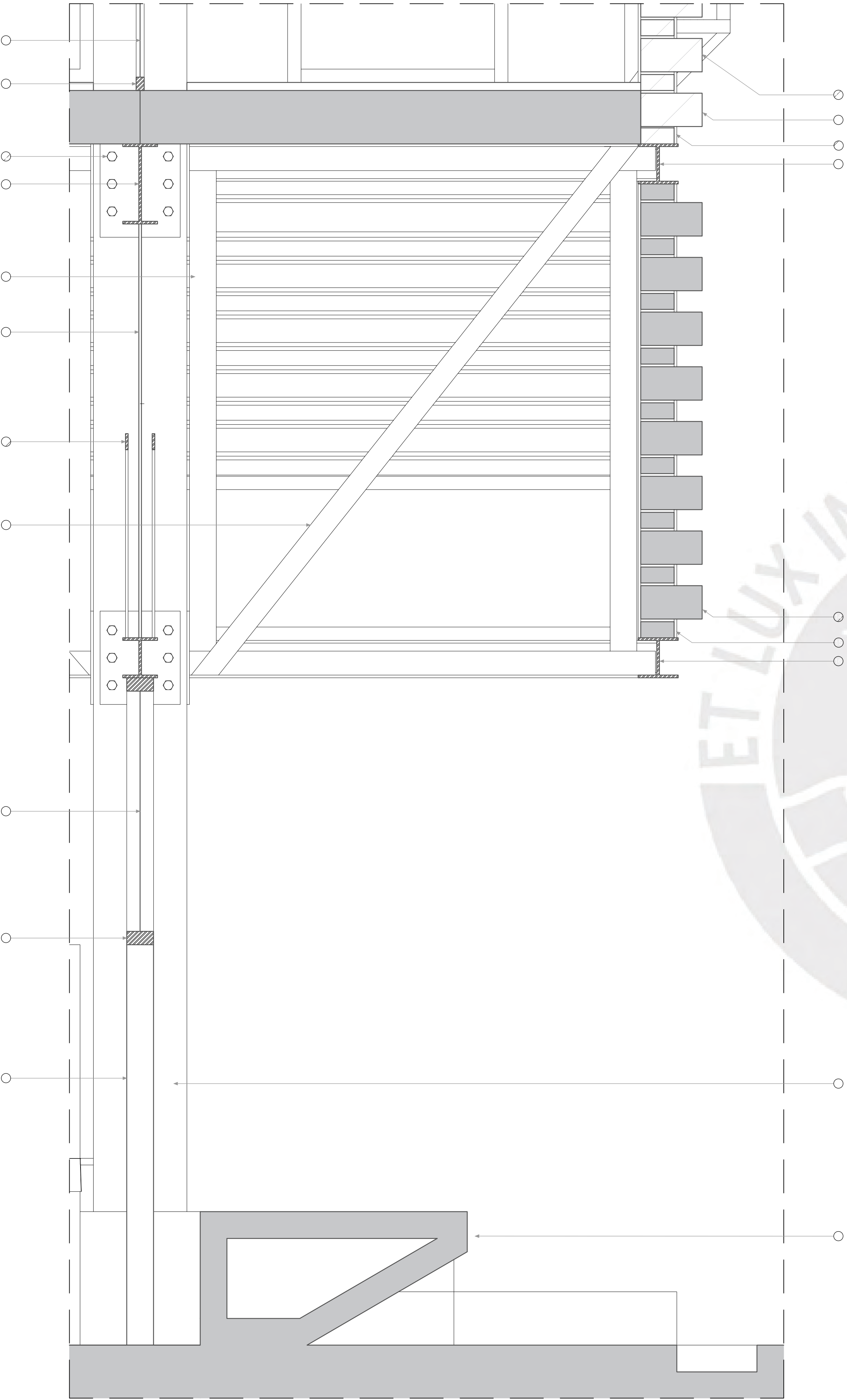
ALUMNO :
BRYAN LOPEZ LOBATO

MENTION :
TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL EN
ARQUITECTURA Y URBANISMO

MAYO, 2019

DETALLES

A1 15



- 01 -TUBO CIRCULAR DE ALUMINIO E:5MM
- 02- TEJADO METALICO COLOR NEGRO
- 03- TUBO DE ALUMINIO E:5MM
- 04- PLATINA METALICA SOPORTE PARA TECHO
- 05- TABLERO COMPACTO HPL E:12MM
- 06- TUBO CIRCULAR DE ALUMNIO E:0.05MM R:2.5CM
- 07-ANGULO METALICO PARA TIJERALT
- 08-ANGULO DE ACERO PARA TIJERAL
- 09- MONTANTE PARA TIJERAL
- 10- TUBO CUADRADO DE ALUMINIO E:5MM
- 11- TUBO CUADRADO DE ALUMINIO E:5MM

- 01 -TABLERO TRIPLEXY
- 02- TUBO CUADRADO DE ALUMNIO E:5MM
- 03- PERNO
- 04- VIGA DE ACERO SECCION I
- 05- MONTANTE METALICA DE CERCHA
- 06- SEPARADOR DE ALMACEN TALERO OSB
- 07-PLATINA METALICA
- 08-MONTANTE DE CERCHA METALICA
- 09- VENTANA CORREDIZA DE VIDRIO
- 10- TUBO CUADRADO DE ALUMINIO E:5MM
- 11- SEPARADOR DE TIENDA E:10CM
- 13- BARANDA METALICA COLOR NEGRO E:5MM
- 14-CELOSIA DE LADRILLO
- 15- CELOSIA DE LADRILLO
- 16- VIGUETA METALICA SECCION
- 17- COLUMNA COMPUESTA DE CONCRETO
- 18- BANCA DE CONCRETO
- 19- CANALETA PARA AGUAS PLUVIALES